

ĮMONIŲ IR IRGANIZACIJŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS STRATEGIJA EUROPOS SĄJUNGOJE

Dalia Akranavičiūtė

Ieva Adomaitytė-Subačienė

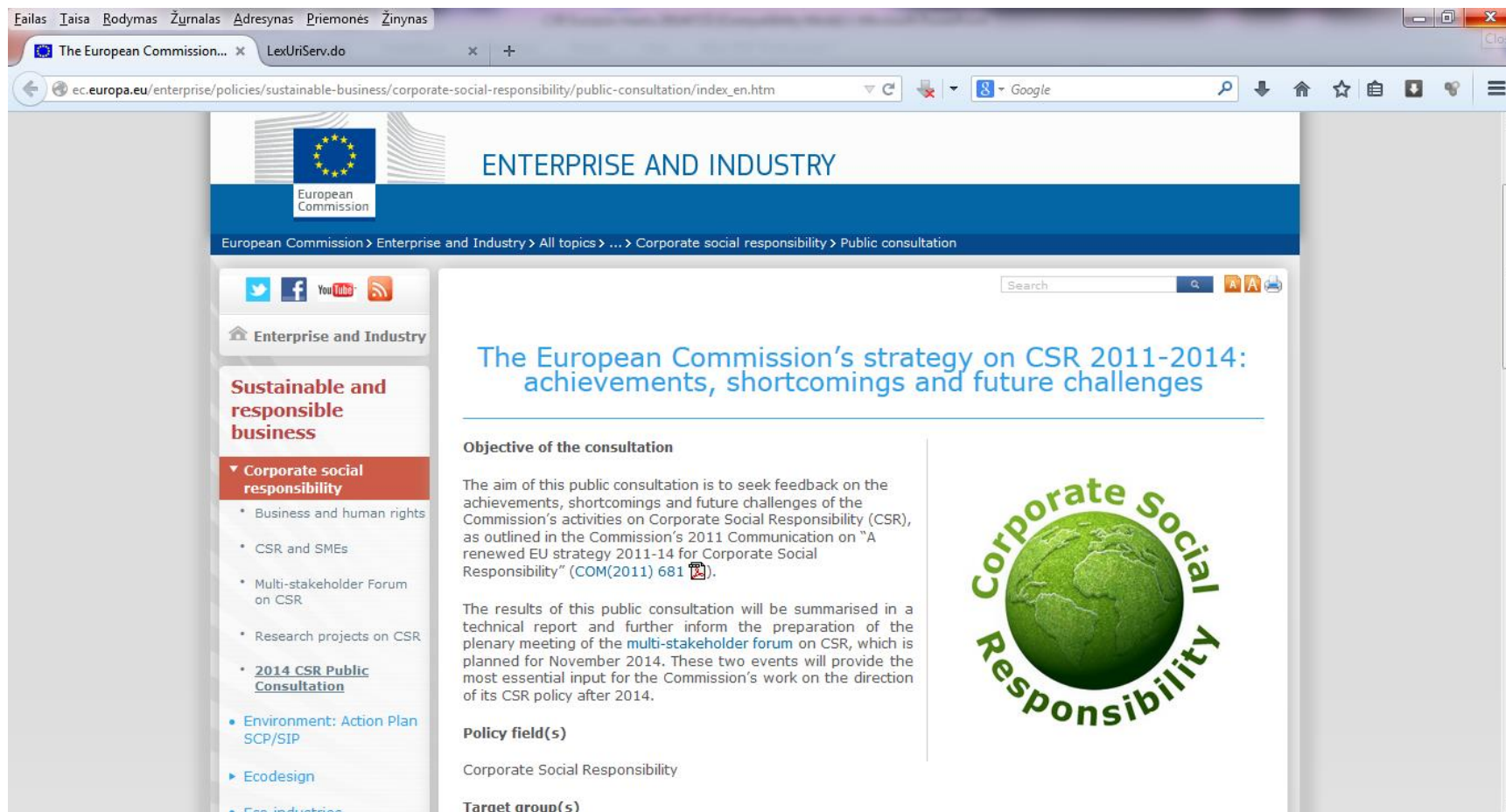
Europos Komisijos SA Komunikatas

Europos Komisijos SA Komunikatas

- Strategijoje **Europa 2020** yra įsipareigojimas atnaujinti ES SA strategiją -> **Europos Komisijos SA Komunikatas**.
- Europos Komisija pradėjo viešąsias konsultacijas dėl **Europos Komisijos SA Komunikato**.
- **Tikslinė grupė:** valstybinės institucijos, valstybių narių valdžios institucijos, tarptautinės organizacijos, pilietinės visuomenės organizacijos, verslo organizacijos, pramonės asociacijos, akademinė bendruomenė, universitetai, kitos suinteresuotosios šalys ir piliečiai.
- **Terminas:** iki 2014-08-15.
- Prieiga:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/public-consultation/index_en.htm.

Europos Komisijos svetainė



The screenshot shows a web browser window displaying the European Commission's website. The browser's address bar shows the URL: ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/public-consultation/index_en.htm. The page header features the European Commission logo and the text "ENTERPRISE AND INDUSTRY". Below the header, a navigation breadcrumb reads: "European Commission > Enterprise and Industry > All topics > ... > Corporate social responsibility > Public consultation".

The main content area is titled "The European Commission's strategy on CSR 2011-2014: achievements, shortcomings and future challenges". Underneath this title, the "Objective of the consultation" is detailed: "The aim of this public consultation is to seek feedback on the achievements, shortcomings and future challenges of the Commission's activities on Corporate Social Responsibility (CSR), as outlined in the Commission's 2011 Communication on 'A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility' (COM(2011) 681)."

Further down, it states: "The results of this public consultation will be summarised in a technical report and further inform the preparation of the plenary meeting of the multi-stakeholder forum on CSR, which is planned for November 2014. These two events will provide the most essential input for the Commission's work on the direction of its CSR policy after 2014."

The page also includes a sidebar with a navigation menu under "Sustainable and responsible business", where "Corporate social responsibility" is expanded to show sub-topics like "Business and human rights", "CSR and SMEs", "Multi-stakeholder Forum on CSR", "Research projects on CSR", and "2014 CSR Public Consultation".

On the right side of the main content area, there is a circular logo for "Corporate Social Responsibility" featuring a green globe.

Naujas SA apibrėžimas

- ***Tai įmonių atsakomybė už jų poveikį visuomenei***

(angl. „the responsibility of enterprises for their impacts on society“).

Įmonės/ organizacijos turi:

- Gerbti taikomus teisės aktus ir socialinių partnerių tarpusavio susitarimus.
- Integruoti socialinius, etikos, žmogaus teisių ir rūpinimosi vartotojais aspektus į savo veiklą ir strategiją, bendradarbiaujant su suinteresuotomis šalimis, siekiant:
 - Didinti bendros vertės sukūrimą įmonės savininkams, suinteresuotosioms šalims ir visuomenei;
 - Nustatyti, mažinti ir užkirsti kelią galimam neigiamam poveikiui.

Komunikate pateikiamo nuordoso į kitus svarbius dokumentus, kuriais remiamasi formuojant SA principus:

- *OECD rekomendacijos tarptautinėms įmonėms (OECD Guidelines for Multinational Enterprises)*
- *Junginių Tautų Pasaulinis susitarimas (the ten principles of the United Nations Global Compact)*
- *Socialinės atsakomybės rekomendacijų standartas ISO 26000:2010 (the ISO 26000 Guidance Standard on Social Responsibility),*
- *Tarptautinės darbo organizacijos trišalė principų deklaracija dėl tarptautinių bendrovių ir socialinės politikos (the ILO Tri-partite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy),*
- *Jungtinių Tautų verslo ir žmogaus teisių pavyzdiniai principai (the United Nations Guiding Principles on Business and Human. Rights).*

Komunikate numatytos veiklos kryptys:

1. Didinti SA žinomumą ir dalinti gerąja praktika
2. Didinti pasitikėjimą verslu ir stebėti pokyčius
3. Gerinti savarankiškus ir bendrus reguliacinius procesus
4. Didinti rinkos atlygį už SA taikymą
5. Didinti įmonių socialinės ir aplinkosauginės informacijos sklaidą (viešinimą)
6. SA integravimas į švietimą, mokymą ir mokslinius tyrimus
7. Akcentuoti nacionalinio ir regioninio lygmens SA politikos svarbą
8. Geriau derinti Europos ir kitų regionų į SA.

1. Didinti SA žinomumą ir dalintis gera praktika

- Europos Komisija skatins dialogą su įmonėmis ir kitomis suinteresuotomis šalimis įsidarbinimo, demografinių pokyčių ir aktyvaus senėjimo, darbo vietų kūrimo ir tvarumo klausimais (įskaitant įvairovės valdymą, lyčių lygybę, švietimą ir mokymą, darbuotojų sveikatą ir gerovę).
- EK sukurs suinteresuotų šalių SA platformas, kur bus pateikti vieši įsipareigojimai dėl SA taikymo atskiruose sektoriuose.
- Europos apdovanojimai už partnerystę tarp įmonių ir kitų suinteresuotųjų šalių SA srityje.

2. Pasitikėjimo verslu didinimas ir pokyčių stebėjimas

- Spręsti klaidinančios rinkodaros klausimą, susijusį su „žaliuoju smegenų plovimu“ (green washing).
- Inicijuoti atviras diskusijas su piliečiais, įmonėmis ir kitais suinteresuotaisiais subjektais dėl verslo vaidmens ir potencialo 21-ajame amžiuje.
- Atlikti periodines piliečių apklausas dėl pasitikėjimo verslu ir požiūrio į SA.

3. Gerinti savarankiškus ir bendrus reguliacinius procesus

- Su įmonėmis ir kitomis suinteresuotomis šalimis sukurti geros praktikos kodeksą, kuris pateiktų savarankiško ir bendro reguliavimo patarimus, bei pagerintų SA principų įgyvendinimo veiksmingumą.

4. Didinti rinkos atlygį už SA taikymą

- Integruoti socialinius ir aplinkosaugos aspektus į viešųjų pirkimų reikalavimus (direktyvas), nedidinant administracinės naštos perkančiosioms organizacijoms taikant „ekonominio naudingumo“ kriterijų.
- Planuojama įvesti visiems investiciniams fondams ir finansinėms institucijoms privalo informuoti jų klientus (piliečius, įmones, viešąsias institucijas ir tt) apie etikos ar atsakingo investavimo kriterijus, kuriuos jos taiko ar bet kokius standartus ir kodeksus, kuriems pritaria.

5. Didinti įmonių socialinės ir aplinkosauginės informacijos sklaidą

- Planuojama teikti pasiūlymą dėl teisės aktų įpareigojančių įmones teikti informaciją apie socialinės ir aplinkosauginės įmonės politikos principus.
- Sukurti politiką, siekiant skatinti įmones/ organizacijas vertinti ir palyginti savo aplinkosauginį veiksmingumą, taikant ciklo metodiką.

6. SA integravimas į švietimą, mokymą ir mokslinius tyrimus

- Teikti finansinę paramą švietimo ir mokymo projektams dėl SA principų integravimo pagal ES *Mokymosi visą gyvenimą* ir *Veiklaus jaunimo programas*.
- Inicijuoti veiksmus, kurie padėtų švietimo specialistams ir įmonėms suvokti bendradarbiavimo SA klausimais svarbą.

7. Akcentuoti nacionalinio ir regioninio lygmens SA politikos svarbą

- Kartu su valstybėmis narėmis sukurti SA nacionalinių strategijų kūrimo ir priežiūros mechanizmą.
- Skatinti valstybes nares sukurti ar atnaujinti SA nacionalines strategijas, paremtas strategija *Europa 2020*.

8. Derinti Europos ir kitų regionų požiūrį į SA

- Skirti dėmesį tarptautiniu mastu pripažintiems SA principams ir gairėms.
- Įgyvendinti JT socialiai atsakingo verslo ir žmogaus teisių principus.
- Skatinti bendradarbiavimą su kitomis valstybėmis ir regionais SA klausimais.

Europos Komisijos SA Nacionalinės viešosios politikos Europos Sąjungoje kompendiumas



Corporate Social Responsibility

National Public Policies in the European Union

Compendium 2014

Bus viešai paskelbtas iki 2014 m. rugpjūčio pabaigos